



# maestris

## BACHELOR GRAPHISTE CONCEPTEUR.TRICE

1ère année en Initial

Titre certifié niveau 6 RNCP 34343

### Conditions d'admission

Etre titulaire d'un BAC pour intégrer la première année ou d'un BTS (ou d'un titre RNCP de niveau 5) pour intégrer directement la troisième année en alternance, remplir le dossier de candidature en ligne, étude du dossier par la commission pédagogique, entretien individuel de sélection

### Qualités personnelles

Créativité, ouverture d'esprit, sens des relations et des responsabilités, rigueur et organisation, sens des responsabilités et esprit d'initiative, qualités rédactionnelles, aptitudes à la communication et à la vente

### Poursuite d'études

2ème année Bachelor Graphique  
Concepteur.trice

## Présentation

BAC+3

- Titre Certifié Niveau 6 inscrit au RNCP et délivré par l'État
- Formation en initiale les deux premières années et la 3ème année en alternance

Le **bachelor Graphiste Concepteur.trice** est un diplôme **en 3 ans**, qui permet d'acquérir des connaissances et des compétences **en design graphique**, mais également en **communication, sémiotique, sciences humaines, gestion de projet, anglais et dans le domaine de l'art**. Cette formation forme des graphistes capables de concevoir et réaliser des supports de communication imprimés et numériques, apportant ainsi des solutions créatives spécifiques à un besoin adapté. Ils doivent faire preuve de **créativité et d'ouverture d'esprit au quotidien**. Ils connaissent le fonctionnement et les différents acteurs de la chaîne graphique.

## RÈGLEMENT D'EXAMEN



La certification s'obtient par la capitalisation du **contrôle continu** et la **validation des 4 blocs de compétence**. Elle fait l'objet de **soutenances orales** devant jury à partir de mises en situation professionnelle et/ou d'études de cas.

Le **CCF** représente 30 % de la certification, en effet, toutes les notes de toutes les matières seront prises en compte.

Les blocs de compétence représentent 40 % de la certification, soit 10 % par bloc :

- **BLOC 1** : Analyse de la demande et de la stratégie du client : 10 %,
- **BLOC 2** : Conception et mise en œuvre d'un projet graphique numérique : 10 %,
- **BLOC 3** : Conception et pré-maquettes des supports de communication imprimés : 10 %,
- **BLOC 4** : Gestion et suivi d'un projet de communication numérique et/ou print : 10 % .

La **soutenance finale** représente 30 % de la certification. (Forme : collective + individuelle). Le jury est composé de 50 % de professionnels, d'un président et d'un membre interne



Pôle Latour Maubourg  
72 avenue de Romans  
26000 Valence



04 75 81 72 50



valence@maestris.com  
www.maestris-valence.com

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## 1ÈRE ANNÉE

### Community Management

Appropriation des bases du principe de communauté  
Fondamentaux des réseaux sociaux  
Création de visuels adaptés aux différents supports grâce au pack Adobe

### Expression Plastique

S'approprier le « langage » plastique (techniques de dessin et de peinture), en tant que moyen de création et de communication  
Acquérir une méthode de travail : de l'expérimentation plastique et graphique à l'aboutissement du projet  
Réaliser des passerelles entre l'expression plastique et le graphisme, par des mises en situation de projets

### Histoire de l'Art

Introduction à l'histoire de l'art  
Savoir argumenter sa démarche graphique Mise en situation professionnelle via des ateliers créatifs

### Langage Web

Découverte et pratique du langage HTML et CSS

### Motion Design

Prise en main et initiation des logiciels Adobe Première Pro et After Effect

### PAO

Prise en main et initiation des logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign

### Rough

Découvrir ses outils, Aiguiser son œil, Pratiquer le dessin

### Sémiologie et Culture de la Communication

Acquérir les bases de la sémiologie comme démarche scientifique  
Développer une méthode d'analyse des moyens d'expression linguistiques, visuels, spatiaux  
Intégrer la sémiologie dans une dimension communicative

### Studio Création

Mise en pratique par des exercices de création des acquis en PAO

### Techniques de Recherche d'Entreprise

Définir son projet professionnel  
Analyser une offre, préparer une candidature spontanée, étoffer son réseau  
Concevoir son CV papier et LinkedIn, sa lettre de motivation, son book  
Se préparer aux entretiens

### Typographie et règles

Histoire de l'écriture et de la typographie Acquisition des règles typographiques et du dessin de la lettre  
Conceptualisation et mise en pratique de la gestion de texte

### Stage obligatoire

8 semaines en 1ère année



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



L'équipe pédagogique est encadrée par un.e responsable de filière. Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.



Depuis 2020 l'école MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+

